

Stem van de ondernemer

BELANGENVERENIGING BEDRIJVEN RIJSWIJK

Ondernemer aan het woord: Peter Rietbroek

BBR drukt hard op de knop schoon, heel en veilig



“Iedereen wil een prettige werkomgeving en de BBR drukt hard op de knop schoon/heel/veilig. Die belangenbehartiging vind ik belangrijk. Ik ga ook graag naar de bijeenkomsten; de ene is wat inhoudelijker dan de andere en dat vind ik prima. Ik kom er niet direct om nieuwe klanten te vinden. Het is voor mij een manier om buiten de deur te kijken en inspiratie op te doen.”

Peter Rietbroek is sinds 1991 samen met zijn broer Rob eigenaar van familiebedrijf Rietbroek Glas- en Gevelonderhoud. Van hun zwager leenden ze destijds 5.000 gulden, ze kochten een grote ladder van 100 kilo en een typemachine. “Tegenwoordig runnen we ons bedrijf met negen personen en inmiddels is onze operationeel directeur, Jerry Sluis, mede-eigenaar. Met elkaar sturen we de buitendienst van zo’n negentig glazenwassers en schoonmakers aan”, vertelt Rietbroek.

Het bedrijf groeide uit tot marktleider in glasbewassing in West-Nederland. Onder andere de Rotterdamse Markthal, het Vredespaleis, de Eerste Kamer en ook het ADO Den Haag sta-

dion zijn klant. En sinds kort is ook het Europees Octrooi Bureau (EPO) daaraan toegevoegd. “We mogen de binnenzijde reinigen in opdracht van schoonmaakbedrijf GOM. Even terugkomend op die belangenbehartiging. Ik vind het vooral belangrijk dat de belangen van de eindgebruiker worden behartigd. Die heeft binding met het gebied. Het is fijn dat BBR dat doet en daarin proactief is. Ook leuk dat ze langskwamen voor een kop koffie, dat verraste me. Mag ik nog een wens doen? Hopelijk wordt de revitalisering van de Plaspoelpolder versneld. Er zijn al stappen genomen, maar nog lang niet genoeg. Er is nog steeds veel verpauperd en panden zijn oud of staan leeg. BBR is er met de gemeente voortvarend mee aan de slag gegaan, dus dat geeft hoop. Het kan me niet snel genoeg gaan. Het is fijn dat er een frisse wind waait en dat er nieuw elan is, dat merk je echt.” ●

Wat is de BBR en voor wie?

De vereniging bestaat uit aangesloten bedrijven en instellingen die allemaal actief zijn in en om Rijswijk. De BBR staat voor versterking van de onderlinge band van de leden en belangenbehartiging van de leden.

Inmiddels bestaat de BBR ruim 50 jaar en telt de vereniging ruim 235 leden. Deze zijn terug te vinden op bbr-rijswijk.nl.

De leden zijn gebaat bij een goed ondernemersklimaat in Rijswijk. Naast de belangenbehartiging worden netwerkbijeenkomsten georganiseerd (telkens bij een ander lid), wordt kennis gedeeld en het lokaal zakendoen bevordert door bedrijven en organisaties aan elkaar voor te stellen of te verbinden. ●

Grenzeloos aan de slag

Nieuw bestuur BBR denkt in mogelijkheden

De BBR is een begrip in Rijswijk en bestaat al ruim 50 jaar. Het huidige BBR-bestuur is afgelopen maart gestart en laat een frisse wind door ondernemend Rijswijk waaien. Met interessante events die ze al dan niet samen met partners organiseren, een schouwronde langs bedrijfsterreinen op de fiets en kopjes koffie drinken om kennis te maken. Grenzeloos denken is geen probleem, maar wat betekent grenzeloos ondernemen eigenlijk voor hen?

Peter Hartevelt (voorzitter), eigenaar Hartevelt Assurantiën: “In mijn bedrijf help ik mijn cliënten te bepalen wat zij willen verzekeren. Waar ligt voor hen de grens van aanvaardbaar risico? Als voorzitter van de BBR stel ik mij ten doel de grenzen van onze invloed uit te breiden. Daar zijn we hard mee bezig.”

Astrid van Steenderen (vice-voorzitter), notaris Caminada Notarissen: “Je bedrijf cadeau doen of verkopen aan je opvolger? Als notaris heb ik te maken met wettelijke grenzen. Maar wat wel en niet kan, wordt vaker begrensd door andere factoren. Vooral: emotie.”

Remco Zijlstra (secretaris), relatiebeheerder Quantes: “Voor een goed ondernemersklimaat denken we in mogelijkheden met een positieve insteek. Geen leegstand, maar beschikbaarheid, bijvoorbeeld. Natuurlijk hebben we weleens een tegenvaller en dat is dan hét moment om met elkaar op te trekken.”

Erik van der Sande (penningmeester), belastingadviseur Grant Thornton: “Ondernemers, die letterlijk over de grens ondernemen, fiscaal advies geven. Met gebruikmaking van ons internationale netwerk.”

Marion Immerzeel (lid), manager Facility Services bij Kiwa: “Wij regelen alle facilitaire en huisvestingzaken in Kiwa Nederland. Dat betekent steeds onze grenzen verleggen, in een groeiend bedrijf met veranderende wensen.”



Van links naar rechts: Peter Hartevelt, Erik van der Sande, Astrid van Steenderen, Remco Zijlstra, Marion Immerzeel. Niet op de foto: Sander Knijnenburg

Sander Knijnenburg (lid), mede-eigenaar Knijnenburg Producties: “Ik laat me niet leiden door de beperkingen van de mogelijkheden binnen mijn bedrijf, maar kijk naar de behoeften van mijn klanten en speel daar creatief op in.” ●



Ondernemers zijn kritisch over Toekomstvisie

“We halen de mening van de leden op in een-op-een bezoeken. Als je een uurtje met elkaar praat, komen er dingen aan de orde die men in een plenaire bijeenkomst wat minder snel aan de orde stelt”, vertelt Remco Zijlstra. “En deze zomer hebben we een enquête gehouden over het thema Werken Wonen. De Toekomstvisie van de gemeente werkt ons inziens belemme-

rend voor ondernemers en we wilden weten hoe onze leden daarover denken. Een kwart reageerde en de uitslag hebben we twee weken geleden aan de gemeenteraad gestuurd. Het blijkt dat onze leden zich zorgen maken over de toekomst van het gebied. Onze conclusie is dat we namens de leden vragen om een herijking van de Toekomstvisie.” ●

Belangenbehartiging

We hebben een korte lijn naar de gemeente

“We hebben een korte lijn naar de gemeente”, vertelt voorzitter Peter Hartevelt. “Drie keer per jaar praten we met de wethouder van Economische Zaken en het college over actuele dossiers, zoals de herinrichting van het Assenkruis in de Plaspoelpolder. Als je niet oplet, versmallen ze daar de wegen, maar dat vinden we ongewenst. We zijn proactief en inmiddels worden we betrokken bij de planvorming. Aan de politieke partijen stuurden we onze punten. We bieden de gemeente ook hulp aan, bijvoorbeeld om in contact te komen met moeilijk bereikbare vastgoedeigenaren. Met de huidige transformatie naar een gedeeltelijke woonfunctie is dat contact hard nodig. Verpaupering accepteren we niet, dus dragen we graag ons steentje bij. Wat daarbij ook helpt, is dat we in het kader van het Keurmerk Veilig Ondernemen overleg hebben met politie, brandweer en gemeente. ●



Sociaal en inclusief

De BBR heeft zich verbonden aan het Lokaal Sociaal Akkoord, samen met zo'n 50 andere partijen. Doel is om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan werk te helpen. Het bestuur neemt dit onderwerp mee in de een-op-een bezoeken. Inmiddels hebben hierdoor al 39 mensen werk gevonden bij BBR-leden, zoals bijvoorbeeld bij Binckhorst Automotive. ●

Parkeerruimte én ruimte voor fietsers

“Het aantal parkeerplaatsen moet op niveau blijven. Dat betekent geen parkeerplaatsen laten verdwijnen bij de herinrichting van het gebied. Waar woningen komen, moet op het bijbehorende terrein in de parkeerbehoefte worden voorzien. Dit brengen we over het voetlicht bij de gemeen-

te. Ook volgen we de ‘inprikkers’ vanaf de A4 kritisch, want we vinden het essentieel dat die voorlopig breed blijven en zonder rotondes. De gemeente wil versmallen om zo de toekomstige massa's fietsers de ruimte te geven. Maar die zijn er nog niet”, aldus Peter Hartevelt. ●



Ondernemer aan het woord: Patty Vollebregt

Dit kun je niet in je eentje

“Samen sta je altijd sterker dan alleen. Daarom ben ik blij dat de BBR onderwerpen als veiligheid en de infrastructuur van de Plaspoelpolder oppakt. De transformatie van sec bedrijventerrein naar *leisure* en wonen kun je niet in je eentje bereiken. Daarvoor moet je samenwerken met ondernemers, gemeenten en andere (onderwijs)instellingen.”

Patty Vollebregt is samen met Marcel Bogaart (Carpe Diem en Bij Oma.nl) eigenaar van Indoor Sport & Eventcenter La Playa, waar *speed soccer*, *padel* en andere beach sporten gespeeld kunnen worden.

“Vooral *padel* is hot”, zegt Vollebregt. “Het is niet alleen de snelst groeiende sport van dit moment, maar het is ook nog eens een sociale sport, die makkelijk te leren is. Begin dit jaar deden veertig kinderen tussen de 9 en 15 jaar mee aan een toernooi, sommigen zonder enige racketervaring. En we hebben net een internationaal toernooi achter de rug, waarbij de absolute wereldtop aanwezig was. Daarnaast komen steeds meer bedrijven over de vloer. Om te vergaderen en vervolgens een partijtje *padel* te spelen. De sport is laagdrempelig. Iedereen heeft plezier op zijn of haar eigen niveau.”

Vollebregt is een creatieve ondernemer, die buiten de kaders denkt. Dat brengt ze ook graag in bij de BBR.



“Het is prettig en makkelijk netwerken in een club met gelijkgestemden. En de bijeenkomsten geven een mooi podium aan ondernemers. Toen wij net open waren, kenden weinig bedrijven ons. We mochten ons bij een event van de BBR presenteren, waardoor we echt een vliegende start hadden. Het was super dat we die kans kregen.” •

BBR bijeenkomsten

Secretaris Remco Zijlstra: “We organiseren zeven bijeenkomsten per jaar, elk met een eigen thema, waar je wat van kunt opsteken maar die natuurlijk ook gezellig zijn en goed voor je netwerk. Ons motto is ‘kort, bondig en krachtig’, want het is voor iedereen kostbare tijd en die wil je goed besteden. We hebben thema’s gehad als innovatieve duurzaamheid en de AVG. Komend jaar gaan we ons meer toespitsen op commerciële onderwerpen. We zijn steeds bij een ander lid te gast, zo is de eindejaarsbijeenkomst in de Rijswijkse Schouwburg.” •



Netwerken over de grens

Peter Hartevelt: “Een keer in de drie maanden heb ik overleg met andere bedrijvenverenigingen in de regio, zoals die van Forepark, de Binckhorst en Kerketuinen. We nodigen hen ook uit voor onze eindejaarsbijeenkomst. Goed voor ieders netwerk.” •

Op de agenda

17 december 2018

Eindejaarsbijeenkomst in Rijswijkse Schouwburg

23 mei 2019

Golftoernooi / golfclinic / golfborrel